

Faisons reculer la violence conjugale

Chaque année, 1 femme sur 10 est victime de violences conjugales : il est temps d'agir



Le silence sur les souffrances doit être levé :
The Body Shop lance une grande campagne intitulée
Faisons reculer la violence conjugale.

Cette campagne débute symboliquement le 08 mars 2004,
Journée Mondiale des Droits de la Femme
et se déroulera sur une période de 1 an.

Chaque année, une femme sur dix est victime de violences conjugales¹.

En France, six femmes meurent chaque mois sous les coups de leur actuel ou ancien petit ami ou mari².

Les séquelles psychologiques pour les victimes sont immenses, qu'il s'agisse de femmes ou de familles entières.

A Paris, près d'une personne sur deux (48%) déclare³ avoir été témoin de l'agression physique ou verbale d'une personne par son compagnon, que ce soit à la maison, dans un restaurant ou un bar. Plus de 4 personnes sur 5 déclarent³ que la violence conjugale est un délit majeur qui doit être combattu par le gouvernement et la société et qu'il ne s'agit pas d'une affaire privée entre un homme et une femme.

Ces chiffres soulignent la nécessité d'agir pour faire cesser la violence conjugale.

C'est pourquoi, **The Body Shop**⁴ s'associe à la **Fédération Nationale Solidarité Femmes**⁵ pour lancer une grande campagne de sensibilisation et récolte de fonds intitulée « **Faisons reculer la violence conjugale** ».

Cette campagne démarre le 8 mars, journée mondiale pour les droits des femmes, pour une durée de un an minimum. Des fonds seront récoltés grâce à la vente d'un badge et d'un T-Shirt⁶ dans les points de vente The Body Shop. Il sera également possible de faire don de son téléphone portable⁷ usagé qui sera ensuite recyclé. L'argent ainsi récolté servira à améliorer les services d'aides aux victimes de la Fédération Nationale Solidarité Femmes (FNSF).



Faisons reculer la violence conjugale

Chaque année, 1 femme sur 10 est victime de violences conjugales : il est temps d'agir



Tous les fonds récoltés grâce au recyclage des téléphones portables et à la vente du T-Shirt et du Badge seront consacrés à la création et l'animation d'un site Internet destiné à orienter un plus grand nombre de victimes et mieux coordonner l'action des centres d'hébergement. Le site Internet aura donc plusieurs fonctions : informer un public plus large sur les droits des victimes et les modalités de prise en charge qui existent, alerter les pouvoirs publics et les médias sur les situations rencontrées, faire connaître les propositions de la FNSF, et stimuler les échanges entre les 58 structures membres de la FNSF ainsi qu'avec de nombreux partenaires.

Anita Roddick, Commandeur de l'Empire Britannique et fondatrice de The Body Shop : « Des millions de téléphones portables tombent en désuétude chaque année, voici l'occasion de les mettre au service d'une cause qui pourrait changer la vie de nombreuses femmes. »

Marie-Dominique de Suremain, représentante de la FNSF : « Notre partenariat avec The Body Shop nous permettra de récolter les fonds dont nous avons besoin pour élargir notre action et soutenir les milliers de femmes en ayant besoin. Nous voulons ainsi continuer à briser le silence, ce qui est le premier pas, obtenir une plus grande visibilité pour les actions en cours, et surtout engager plus de personnes, d'associations et d'institutions à faire agir ensemble. Car à ce jour, la violence conjugale est non seulement largement répandue, mais elle est également ignorée, dissimulée ou excusée. C'est un délit qui ne doit pas être ignoré. CHACUN peut et doit agir. Si vous pensez qu'une personne de votre entourage se trouve dans cette situation alors encouragez-la à nous appeler, même si elle croit que ce n'est pas grave, cela pourra changer sa vie et, si elle est en danger, la sauver. »

Au cours des dernières années, The Body Shop International a mené avec succès des campagnes d'information sur la violence conjugale dans de nombreux pays dont les Etats-Unis, le Canada, la Malaisie et plus récemment le Royaume-Uni[®]. Le 08 mars 2004, la campagne « **Faisons reculer la violence conjugale** » sera lancée simultanément en France, en Allemagne, en Autriche, au Danemark et au Portugal.

Pour toute information, merci de contacter :

The Body Shop France

André Sand – 01 53 05 51 39 (andre.sand@the-body-shop.fr)

Barbara Tourel – 01 53 05 51 37 (barbara.tourel@the-body-shop.fr)

FNSF

Marie-Dominique de Suremain – 01 40 33 80 90 (fnsf@wanadoo.fr)

Faisons reculer la violence conjugale

Chaque année, 1 femme sur 10 est victime de violences conjugales : il est temps d'agir



Notes

¹ *Source: Enveff* (Enquête Nationale sur les Violences Envers les Femmes en France) - publication 2003

² *Source: Ministère de l'Intérieur (rapport Henrion)* – publication 2001

³ *Source: Etude Taylor Nelson pour The Body Shop* – Décembre 2003

⁴ **The Body Shop International** est présent dans 51 pays avec près de 2000 points de vente. Entreprise spécialisée dans les produits de soin et les cosmétiques de haute qualité, nous sommes également engagés en faveur de la protection de l'environnement et du respect des droits de l'homme. Nous développons des relations commerciales avec des communautés défavorisées, nous sommes contre les tests des produits cosmétiques sur les animaux et nous encourageons l'information, la prise de conscience et l'implication de nos employés et de nos clients.

⁵ La **Fédération Nationale Solidarité Femmes** est un réseau national de 58 structures associatives, qui suit chaque année plus de 36.000 situations de violences conjugales, héberge 2500 femmes et 2700 enfants, répond à 15.000 appels téléphoniques au service national. Elle lutte pour faire reconnaître les violences comme un phénomène de société. Elle est une force de proposition auprès des pouvoirs publics pour faire évoluer les lois et les mentalités et interpeller l'opinion publique. Elle organise des échanges, des séminaires, des formations pour améliorer la prise en charge par le secteur médical, la police, la justice, les travailleurs sociaux. Elle développe également une fonction d'observatoire sur la santé, sur la situation des femmes issues de l'immigration ainsi que sur les violences conjugales à Paris.

⁶ Le **badge** de la campagne sera vendu au prix de 1,50 €, dont 1 € sera directement reversé à la Fédération Nationale Solidarité Femmes et pour chaque **T-Shirt** de la campagne acheté, 5 € seront directement reversés à la FNSF.

Tous deux représentent une marguerite au centre d'une maison, symbole du droit de chacun à une vie sûre.

⁷ Plus de 65% de la population française est équipée en téléphones portables. En moyenne, les français remplacent leur téléphone portable tous les 18 mois. The Body Shop et la FNSF se sont associés à *Greener Solutions*, leader européen spécialiste du recyclage de téléphones portables, pour la collecte des téléphones. La FNSF recevra 3.50 € pour chaque téléphone donné.

⁸ La campagne « Help Stop Violence in the Home » a été lancée au **Royaume-Uni** en septembre 2003 en partenariat avec l'association *Refuge* ; elle doit durer un an. En février 2004, plus de 87 000€ (près de 130 000€) ont déjà été récoltés grâce à la vente de 51 000 badges et au recyclage de plus de 16 000 téléphones portables. Cette campagne a fortement contribué à sensibiliser l'opinion publique sur le thème de la violence conjugale : "Grâce à cette campagne, de nombreuses personnes ont pris conscience de ce problème majeur. Une grande partie des femmes qui nous ont appelés étaient confrontées à la violence conjugale depuis des années ; grâce à la campagne elles ont trouvé la force de contacter quelqu'un et de chercher de l'aide".
(Karen Bradshaw, Responsable des services d'assistance de *Refuge*)